

Ausschreibung: **Marketing für Mediator*innen**



**Nutzen Sie bewährte Methoden, um Ihre
Zielgruppe zu erreichen.**

Warum dieses Seminar?

Marketing für Mediator*innen ist kein Ratespiel und erst recht keine Frage von „Empathie als Strategie“. Stattdessen erfordert es klare Ziele, strukturierte Planung und präzise Umsetzung. Dieses Seminar liefert Ihnen die Werkzeuge und das Wissen, um Ihr Angebot sichtbar zu machen und Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen – mit Professionalität und Struktur.

Unser Konzept: Kleine Gruppe, individuelle Betreuung

- **Maximal 5 Teilnehmer pro Seminar:** Wir arbeiten intensiv an Ihren spezifischen Herausforderungen und Zielen.
- **Flexible Terminplanung:** Termine, die in Ihren Kalender passen – wir stimmen sie gemeinsam ab.
- **Vertraulicher Raum:** Ihre Marketingansätze bleiben geschützt – dank einer kleinen Gruppe und klarer Vertraulichkeitsregeln.

Was erwartet Sie?

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Marketingstrategien aufbauen und umsetzen, die Hand und Fuß haben. Wir arbeiten mit bewährten Methoden aus Marketing und Projektmanagement:

1. **Zielgruppenanalyse:** Wer sind Ihre Kunden, und wie erreichen Sie sie?
 - Entwickeln Sie präzise Kundenprofile.
 - Ermitteln Sie, wo und wie Ihre Zielgruppe nach Dienstleistungen sucht.
2. **Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):** Wofür stehen Sie, und was macht Sie besonders?
 - Finden Sie Ihre Nische und heben Sie sich von der Konkurrenz ab.
 - Formulieren Sie eine klare und überzeugende Botschaft.
3. **Die Sprache Ihrer Klienten:** Sprechen Sie die Sprache Ihrer Zielgruppe, damit Ihre Botschaft ankommt.
 - Erkennen Sie, welche Werte, Bedürfnisse und Prioritäten Ihre Kunden haben.
 - Lernen Sie, Ihre Dienstleistung so zu kommunizieren, dass sich Ihre Klienten verstanden fühlen.

4. **Strategische Planung:** Von der Idee zur Umsetzung.
 - **SMART-Ziele:** Definieren Sie spezifische, messbare, erreichbare, relevante und termingebundene Ziele.
 - **SWOT-Analyse:** Erkennen Sie Ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken – und handeln Sie entsprechend.
5. **Selbst- und Fremdbild:** Erkennen und entwickeln Sie Ihr Profil.
 - Nutzen Sie das **Johari-Fenster**, um blinde Flecken aufzudecken und gezielt zu adressieren.
 - Verbessern Sie Ihre Wahrnehmung bei potenziellen Kunden.
6. **Praktische Umsetzung:** Die Werkzeuge für Ihren Erfolg.
 - Webseiten, **Social Media-Kanäle** und SEO: Wählen Sie die richtigen Plattformen und Strategien.
 - Entwickeln Sie einen Marketing-Mix, der zu Ihnen passt – ohne Floskeln, aber mit Substanz.
7. **Fallbeispiele und Praxisübungen:** Lernen durch konkretes Arbeiten.
 - Analysieren Sie reale Marketingbeispiele aus Ihrer Branche.
 - Entwickeln Sie in Gruppenarbeit Ihren persönlichen Marketingplan.

Für wen ist dieses Seminar gedacht?

Dieses Seminar richtet sich an Mediator*innen und Coaches, die:

- realistische, praxistaugliche Marketingstrategien suchen,
- ihre Einzigartigkeit klar kommunizieren möchten,
- fundierte Methoden, statt oberflächlicher Ansätze bevorzugen.

Rahmenbedingungen

- **Teilnehmerzahl:** Maximal 5 Personen.
- **Dauer:** 2 Tage, jeweils von 10:00 bis 16:00 Uhr.
- **Terminoptionen:**

Unsere Seminartermine

- 22. – 23. Februar 2025
- 22. – 23. März 2025
- 24. – 25. Mai 2025

jeweils von 10:00 bis 16:00 Uhr.

Sollte ein Termin aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht zustande kommen, informieren wir Sie rechtzeitig und bieten Ihnen eine Alternative an.

- Diskretion garantiert: Ein vertraulicher Rahmen für Ihre Ideen und Ansätze.
- Teilnahmegebühr: 850,- Euro pro Teilnehmer, inkl. Materialien und Nachbetreuung.

Seminarort

Haus der Jugend, Museumstraße 7, 72764 Reutlingen

Anmeldung und Kontakt

Melden Sie sich jetzt an! Für weitere Informationen und zur Anmeldung kontaktieren Sie uns unter:

Mediation + Coaching

Michael Sättler

Robert-Koch-Str. 24

72800 Eningen unter Achalm

info@mediation.coach

www.mediation.coach

T 0176 51115593